

HOUSE OF ICHŌ

Nourish · Connect · Heal



Beleidsplan
21 april 2022

House of Ichō is opgericht door Paula Boshouwers. Het was Paula's droom om van House of Ichō een plek van verbinding te maken, haar kennis te delen en op die manier anderen de helpende hand te kunnen bieden die zij vaak zo had gemist. Daarom House of Ichō: een online platform met een community van gelijken. Een mooie en fijne plek om te zijn. Waar de nadruk ligt op léven. En waar, naast de schaduwkant van een diagnose kanker, juist ook ruimte is voor de zonkant. En hoe je die kunt vinden.

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Het doel van de Foundation
 - a. Visie
 - b. Missie
 - c. Strategie
3. De doelgroep
4. De werkzaamheden van de stichting
5. Financiële paragraaf
6. De stichting

1. Inleiding

House of Ichō is opgericht door Paula Boshouwers. Paula kon als zelfbewuste jonge vrouw met de diagnose kanker niet gemakkelijk de informatie en begeleiding vinden waar zij behoefte aan had. Ze besloot House of Ichō op te zetten: een online platform met een community van gelijken. Een mooie en fijne plek om te zijn. Waar de nadruk ligt op léven.

Ze schreef al haar ervaringen en kennis op en werkte dit tot in detail uit om het vervolgens te kunnen delen. Zij heeft het door haar ziekteverloop niet meer kunnen delen en na haar overlijden heeft haar zus Janneke Boshouwers besloten House of Ichō verder vorm te geven. Het gedachtegoed, alle kennis en de website waren er al, de uitwerking en het concretiseren van het aanbod moeten nog uitgedacht worden.

Janneke heeft dit gedachtegoed omarmd. Ze is samen met ervaringsdeskundigen en oncologische zorg specialisten de diverse onderwerpen aan het uitwerken tot een online platform. Hier worden alle vormen van trainingen, informatie en hulp aangeboden en vooral in de vorm waarin je het graag tot je neemt. Waar je geholpen wordt om te ontdekken waar je behoefte ligt in aanvullende zorg als persoon met de diagnose kanker.

2. Het doel van de stichting

Hoe kan ik, na een diagnose kanker, mijn zelfhelend vermogen aanspreken om zo goed mogelijk bij te dragen aan mijn herstel en heling?

Visie

Een toekomst waarin elke kankerpatient toegang heeft tot een geïntegreerde holistische aanpak voor een leven met of na kanker, waarbij gekeken wordt naar het geheel van de persoon.

Missie

Jonge vrouwen met een diagnose kanker helpen zélf de regie te nemen bij hun ziekteproces, herstel en heling via een online platform door hen:

- te begeleiden in een transformatie naar een vrij en gelukkig leven na een diagnose kanker
- te informeren over onderwerpen waar zij tegenaan lopen na een diagnose kanker
- te informeren over wat zij zelf kunnen doen om bij te dragen aan hun helingsproces;
- te inspireren daarmee concreet aan de slag te gaan en ze te ondersteunen om gezonde, helende gewoontes in hun leven te implementeren op het niveau van lichaam, geest & ziel

Strategie

Als patiënt heb je behoefte aan informatie over praktische dingen, over wat je zelf kunt doen om bij te dragen aan je goed voelen, aan een gezond leven en je herstel. Bij House of Ichō geven we praktische en emotionele support aan vrouwen met een diagnose kanker.

Bijvoorbeeld informatie over

1. Welke voeding is gezond en wat kan **ik** doen met mijn eetpatroon?

2. wat is een goede ochtendroutine als ik chemo onderga of erg vermoeid ben maar toch wil blijven bewegen?
3. Oefeningen en een online training bij het omgaan met je emoties en stress.

Ook en misschien wel even **belangrijk**, het is een non-medische omgeving waar je vriendschappen en een netwerk kunt vormen die je kunnen helpen vanuit een plek van solidariteit en empowerment . House of Ichō omarmt je, begrijpt hoe je je voelt en helpt je om je eigen kracht terug te vinden en je leven weer in balans te brengen.

3. De doelgroep

Vrouwen (30 - 50 jr), met een diagnose kanker of herstellende van een behandeling van kanker, die zelf willen bijdragen aan zich sterk en goed voelen, aan hun herstel en heling en alles wat daarin voor hen mogelijk is.

4. De werkzaamheden van de stichting

Strategie en realisatie van het doel

House of Ichō is gericht op de regie teruggeven aan een zelfbewuste jonge vrouw die wil “leven” met een diagnose kanker.

Waar het bij House of Ichō over gaat:

- Hoe kan **ik zelf regie nemen** over mijn ziekte en herstel
- Hoe kan **ik zelf bijdragen** aan mijn herstel en heling met als belangrijk uitgangspunt het veranderen van je mindset en je routines zodat je de veranderingen vol kunt houden.
- Het bieden van **een mooie en fijne plek** waar je wilt zijn, een plek gericht op “leven en heling”.

Wat wordt House of Ichō

House of Ichō wordt een online platform met een community van gelijken. Een plek waar je toegang hebt tot ervaringsdeskundigen en professionals. Waar je informatie, oefeningen, recepten, podcasts en online trainingen over de onderwerpen die het zelfhelend vermogen aanspreken kunt vinden:

Body

- Voeding - Met welke voeding eet je je sterk. Wat is voor jou een goed eetpatroon en hoe kun je dit vastleggen in je dagelijkse routine.
- Bewegen - Waarom is bewegen goed voor je. Wat is een goede beweeg routine voor jou die je energie geeft.

Mind

- Een heilzame mindset - Hoe kun je van angst naar vertrouwen gaan.
- Voor jezelf leren kiezen - Wat geeft jou energie en wat heb je nodig van je omgeving. Welke dingen kosten energie en wil je niet meer doen.
- Omgaan met je omgeving - Hoe ga je om met de situatie en daarin je gezin, familie en vrienden.

Soul

- Mind- body connectie - Wat is meditatie en visualisatie en hoe kan dit je lichaam en je mindset beïnvloeden.

Fondsenwerving

De Stichting House of Ichō richt zich op particulieren, bedrijven en fondsen. Hierbij richt ze zich specifiek op:

- Het opbouwen van een netwerk van donateurs
- Partnerships met fondsen/organisaties die vergelijkbare/complementaire doelen hebben

5. Financiële paragraaf

Het financiële beleid

Het financieel beleid van de stichting blijft erop gericht om het platform haar kerndoelstelling uit te voeren, ook op langere termijn. Daartoe hanteert stichting House of Ichō de volgende principes:

- De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.
- Zij voert een eigen administratie en controle vindt plaats door een externe accountant.
- De stichting streeft naar zo laag mogelijke kosten en is hun samenwerkingspartners die hier een belangrijke bijdrage aan leveren dankbaar.
- De stichting bouwt geleidelijk enkel vermogen op ten behoeve van de continuïteit van de organisatie.
- Na afloop van het jaar wordt een jaarrekening opgesteld en gecontroleerd door een accountant, welke door het bestuur wordt gecontroleerd en goedgekeurd.
- Indien het bestuur besluit tot ontbinding is een eventueel batig liquidatiesaldo bestemd voor een ander algemeen nut beoogde instelling met een soortgelijke doelstelling.

Fondsenwerving

De middelen van de stichting zullen worden gevormd door:

- Donaties
- Giften
- Legaten
- Filantropie
- Subsidies
- Bijdrage van activiteiten

Allereerst ligt de prioriteit op het netwerk van House of Ichō, vermogensfondsen, bedrijfssponsoring, filantropie, en welgestelde families.

Zelfvoorzienend in de toekomst

De stichting wil echter niet afhankelijk zijn van alleen deze vorm van inkomsten en zou graag op de lange termijn zelfvoorzienend willen worden. Daarom zal de stichting zich ook richten om op andere manieren inkomsten te gaan genereren. Hierbij zal wel een mogelijkheid zijn voor minder bedeelden om een aanvraag te doen om gesponsord deel te nemen aan de activiteiten. Ook zullen wij waar mogelijk de betaling via de zorgverzekeraar laten verlopen

Mogelijke toekomstige inkomstenbronnen:

- Fee voor eigen ontwikkelde producten zoals trainingen en merchandising
- Fee van zorgprofessionals bij een geslaagde doorverwijzing
- Affiliate marketing
- Bijdragen bij intakegesprekken
- Betaalde toegang tot de community
- Zelf te ontwikkelen merchandising eg. t-shirts, healing cards etc

Bestedingsbeleid

Tot nu toe bepaalde doelen

- Het opzetten van de website met als belangrijkste het opzetten van een **online support hub**
 - Artikelen over voeding, mentale gezondheid en beweging
 - Kleine oefeningen die je meteen kunt doen
 - Doorverwijzing naar bestaande complementaire zorg
 - Evenementen kalender van events voor oncologische patiënten
 - Professionals in de oncologische zorg
- Het opzetten van de **online community**:

- Waar je in contact komt met lotgenoten online en offline (e.g. wandelmaatjes kunt vinden)
- Waar je vragen kunt stellen aan ervaringsdeskundigen en professionals in de oncologische complementaire zorg
- Waar je online verschillende bewegingsvormen kunt volgen (3.g. Yoga lessen speciaal voor oncologische patiënten)
- Waar je intake gesprekken kunt aanvragen over je zoektocht naar je behoefte naast de reguliere zorg.
- Het creëren van **online trainingen** om vrouwen te helpen bij het ontdekken wie ze zijn na een diagnose kanker en wat hen helpt om de regie te nemen over hun eigen herstel en heling

6. De stichting

Bestuur

De governance structuur is vastgelegd in de statuten en is zodanig ingericht dat sprake is van scheiding tussen de functies werkorganisatie en het bestuur, onafhankelijke en integere taakvervulling door bestuur en de werkorganisatie, beperkte beschikkingsmacht van bestuur en werkorganisatie, het bestuur kan niet over het vermogen van de organisatie beschikken alsof het eigen vermogen is en elke schijn van belangenverstrengeling wordt vermeden. Jaarlijkse vindt er een evaluatie van het functioneren van de werkorganisatie en het bestuur plaats. De bezoldiging van het bestuur is beperkt tot een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Het bestuur bestaat uit minimaal 3 leden waaronder de voorzitter, de secretaris en de penningmeester. Het bestuur geeft statutair leiding aan de stichting.

- Voorzitter: Janneke Boshouwers
- Secretaris: Brigitte van Mameren-Bullermann
- Penningmeester: Mark-Hendrik de Vries

Het bestuur bestaat nu uit mensen die dichtbij Paula Boshouwers hebben gestaan maar in de toekomst zal de keuze voor bestuurders gemaakt worden op basis van het hebben van een netwerk die de stichting steunt met inhoudelijke kennis, ervaringsdeskundigheid en kennis van de wereld van fondsenwerving

Uitvoerend niveau

Bij de start zal de organisatie zeer lean worden ingericht waarbij er wordt gekozen voor een gedeelde verantwoordelijkheid en gelijkwaardigheid van de teamleden die in eerste instantie starten op inhuurbasis.

De taken die er in eerste instantie worden onderkend zijn: Fondsenwerving en Marketing, het opzetten van het platform, de community en de online trainingen en het ontwikkelen van relatiebeheer met contributors (ervaringsdeskundigen die hun kennis willen delen op het platform), andere instanties die zich bezighouden met soortgelijke activiteiten die in het verlengde liggen van de stichting en de mogelijke donateurs.

Stichting informatie

Email: Info@houseoficho.nl

Statutaire naam: Stichting HOUSE OF ICHŌ

KvK nummer: 86193953

RSIN: NL863891408B01

Vestigingsplaats

Oranje Nassaulaan 164

2051 HV Overveen



Eat what
nourishes your
body

Do what
nourishes your
soul

Think what
nourishes your
mind

HOUSE OF ICHŌ

[Bron voorbeeld](#)

[AYA beleidsplan](#)

[Kate4life Beleidsplan](#)